

NDT

RUSSIA

КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ndt-russia.ru

23-я Международная
выставка
оборудования
для неразрушающего
контроля

24|25|26
ОКТАБРЯ
2023

Москва, Крокус Экспо



Содержание:

О выставке	3
Спонсорские пакеты	4
Реклама на территории выставки:	
Наружная реклама.....	5
Реклама внутри павильона	6
Распространение рекламных материалов	7
Реклама в путеводителе	8
Реклама на сайте	9
Е-mail рассылки по базе посетителей выставки	10
Технические требования к макетам	11
Контакты	12



Охват целевой аудитории выставки NDT Russia

Более **4 000**
полученных
электронных билетов

Более **20 000**
посетителей сайта
ndt-russia.ru в год

Более **3 000**
специалистов-посетителей
выставки

Более **14 000**
подписчиков электронных
рассылок



О выставке

NDT Russia — ключевое в России и странах ближнего зарубежья событие в области неразрушающего контроля. NDT Russia — это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж современного оборудования и повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции.

Используя спонсорские и рекламные возможности NDT Russia, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов производственных предприятий различных отраслей промышленности, лабораторий неразрушающего контроля и региональных дилеров со всей России и стран ближнего зарубежья.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 415 550 руб.	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 255 000 руб.	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 180 000 руб.	СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 165 000 руб.	СПОНСОР НАВИГАЦИИ 165 000 руб.	СПОНСОР ПАКЕТОВ 315 000 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ						
Размещение баннера	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на странице регистрации посетителей)			
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓					
Логотип на странице "Спонсоры" в разделе "Официальная поддержка"	✓	✓	✓			
Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более 3-х в месяц)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PR / MEDIA						
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ						
Логотип Спонсора на электронном билете	✓		✓			
Рекламный модуль Спонсора на электронном билете			✓			
Логотип Спонсора на бумажных регистрационных формах (при наличии)			✓			
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ						
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора (предоставляются Спонсором):						
в зоне регистрации посетителей	✓		✓			
в пресс-офисе / на стойках прессы	✓					
в бизнес-зале для участников	✓					
на информационных стойках (при наличии)	✓					
Реклама в официальном путеводителе выставки:						
Логотип на 1-й обложке	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на странице "Благодарности / Спонсоры выставки"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 полоса рекламы	✓ (4-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (2-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Логотип-указатель на плане экспозиции	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение конструкций с рекламой Спонсора:						
в фойе в зоне регистрации посетителей (конструкция 2,2х2,5 м предоставляется Организатором выставки)	✓					
ролл-ап на территории выставки (предоставляется Спонсором)		✓			✓	
Логотип на флорплане выставки у входа в зал	✓	✓			✓	
Логотип на всех навигационных щитах выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Реклама на фирменных пакетах выставки						✓ (одна сторона)
Беджи промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	2 шт.		1 шт.			2 шт.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкция 6x3 м	112 000 р.
Рекламная конструкция 4x3 м.....	87 000 р.
Рекламная конструкция 3x3 м	75 000 р.
Рекламная конструкция 2x3 м.....	52 000 р.
Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2x3 м	88 900 р.
Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2x3 м.....	98 000 р.
Видеоролик 30 сек. на экране 9,2*6,9 м, 4 дня	110 000 р.
Видеоролик 10 сек. на экране 9,2*6,9 м, 4 дня.....	55 500 р.
Видеоролик 10 сек. на светодиодном экране 24*9 м (фасад пав.1), 4 дня.....	75 075 р.

Охват аудитории на территории выставки:

В 2022 году одновременно с выставкой NDT Russia прошли выставки ExpoCoating Moscow, HEAT&POWER, PCVExpo, GasSuf, Testing&Control.

С продукцией, представленной участниками, ознакомились более 8 299 специалистов, отвечающих за выбор и закупки промышленного оборудования и материалов.

Рекламные конструкции различных размеров



Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2x3 м



Экраны 9,2x6,9 м



Два экрана (стороны «А» и «Б») установлены на 30-метровой стеле на территории Крокус Сити в непосредственной близости от МКАД. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и с внешней сторон автотрассы. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах.

Рекламные конструкции различных размеров



Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2x3 м



Экраны 24x9 м (фасад пав.1)



Два LED-экрана установлены на фасаде павильона №1.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции, — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкции 6x2,8 м, одна сторона	55 500 р.
Рекламная конструкция 4x2,8 м, одна сторона	41 500 р.
Рекламная конструкции 2x2,9 м, одна сторона	27 700 р.
Лайтбокс, 1,17x1,97, сторона А (по направлению к выставочным залам)	40 500 р.
Лайтбокс, 1,17x1,97, сторона В (по направлению ко входу в павильон).....	27 700 р.
Наклейка в зале на пол за 1 кв.м	9 300 р.

Охват аудитории на территории выставки:

В 2022 году одновременно с выставкой NDT Russia прошли выставки ExpoCoating Moscow, HEAT&POWER, PCVExpo, GasSuf, Testing&Control.

С продукцией, представленной участниками, ознакомились более 8 299 специалистов, отвечающих за выбор и закупки промышленного оборудования и материалов.

Рекламные конструкции разных размеров (одна сторона)

Конструкция 6x2,8 м



Конструкция 4x2,8 м



Конструкция 2x2,9 м



Лайтбоксы, 1,17x1,97 м

сторона А (по направлению к выставочным залам)
сторона В (по направлению ко входу в павильон)



Наклейки в зале на полу



РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах 13 900 р.

Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра 28 000 р.

Охват аудитории на территории выставки:

В 2022 году одновременно с выставкой NDT Russia прошли выставки ExpoCoating Moscow, HEAT&POWER, PCVExpo, GasSuf, Testing&Control.

С продукцией, представленной участниками, ознакомились более 8 299 специалистов, отвечающих за выбор и закупки промышленного оборудования и материалов.



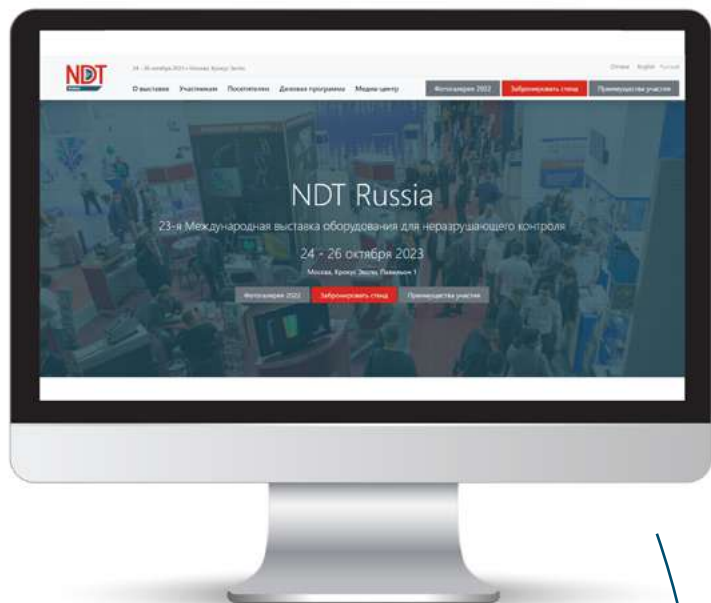
РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки.....	11 600 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя).....	34 700 р.
Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2 , внутри путеводителя)	23 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 2-я или 3-я обложка)	52 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 4-я обложка).....	58 000 р.



РЕКЛАМА НА САЙТЕ ndt-russia.ru

Размещение баннера на сайте ndt-russia.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта ndt-russia.ru за месяц до выставки — 10 000 уникальных посетителей.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	28 900
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	40 500



Уважаемые участники выставки NDT Russia!

ndt-russia.ru

Предлагаем вам воспользоваться новой рекламной возможностью, доступной **только участникам выставки — email-рассылкой коммерческого предложения** вашей компании по базе посетителей выставки NDT Russia за последние 3 года.

EMAIL-РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ — ЭТО БЫСТРЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧИТЬ ГОТОВЫЕ ЗАКАЗЫ НА ПОСТАВКУ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ, УВЕЛИЧИВ КОЛИЧЕСТВО ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК:

- **Широкий охват потенциальных заказчиков**, активно интересовавшихся демонстрируемой на выставках продукцией
- Возможность **оперативно донести до потенциальных клиентов ваши актуальные предложения**
- Высокие показатели доставки писем — **ваше предложение попадет нужному адресату**

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАССЫЛКИ НЕОБХОДИМО:

- оформить и оплатить заказ
- подготовить и прислать рекламный текст и изображение
- получить и согласовать сверстанное html-письмо

Объем рекламного текста — до 1000 знаков

Размеры изображения — 700 x 300 pix

Формат изображения — jpg

Тема письма: Специальное предложение от участника выставки, компании Название компании

РЕКОМЕНДАЦИИ К ТЕКСТУ: • Назовите продукт и кратко изложите его ключевые характеристики и преимущества использования
• Изложите суть специального предложения (новинка, скидка на предыдущую модель и т.п.) • Установите срок действия предложения
• Сформулируйте призыв к действию • Укажите контакты и промокод по которым вы сможете отследить входящие запросы.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРЕХЕДЕРУ:

- Сформулируйте кратко ключевое сообщение, которое привлечет внимание получателя

Например:

**Новинка 2023 — ...
Успейте оформить заказ до ...
и получите скидку**

Объем базы

3 500

уникальных
контактов

Стоимость
1 рассылки

39 000 р.

Количество
рассылок ограничено!

Всего доступно
для участников

14 рассылок
в период
июнь-август 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЛОГОТИП

Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.
Тип файлов – TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi,
все шрифты в кривых, наличие всех
прилинкованных изображений (если есть).
Тип файлов EPS, AI, CDR

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300 x 80

Формат баннера: GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Баннер должен иметь видимые границы
(обведен в рамку, не совпадающую с цветом
фона баннера). Фон баннера не должен быть
прозрачным

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ФОРМАТ А4

1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 210x297 мм
(горизонтальный)

ФОРМАТ А5

1 полоса

Размер макета: 148x210 мм + 5 мм на обрез
(вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 128x92.5 мм
(горизонтальный)

Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

Растровые форматы: TIFF, JPG

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии

PDF — нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

Размер изображения, м ²	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300

Форматы электронных документов принимаемых для печати

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

- Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows)

- Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

- Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%.
Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки NDT Russia, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 401 69 55 | ndt@mvk.ru

ndt-russia.ru